

## I nostri valori

- ✓ Capacità di ascolto del cliente e approccio operativo
- ✓ Attitudine al lavoro di gruppo, creatività, disponibilità al cambiamento e all'innovazione
- ✓ Voglia di conoscenza e impegno nell'aggiornamento professionale continuo

La soddisfazione del Cliente deve essere raggiunta garantendo il massimo livello di concretezza tecnica e professionale, in modo efficiente e redditizio e nel rispetto e nella tutela di tutti i collaboratori.

Per raggiungere questi obiettivi Beeasy srl SB ha implementato un sistema qualità ISO 9001 ed ha definito obiettivi ed indicatori dei processi per la qualità, sottoposti a periodico monitoraggio, al fine del miglioramento continuo.

Inoltre, in qualità di Società Benefit, Beeasy srl s'impegna a perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, una o più finalità di beneficio comune e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori, la comunità, i territori e l'ambiente, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

## I nostri impegni

Pubblicità, comunicazione e marketing: i servizi devono essere sempre presentati in modo corretto, senza esagerazioni, evitando di creare aspettative che non possono essere soddisfatte.

- ✓ Contatti con il cliente: ciascun cliente deve essere considerato e trattato come "unico". Deve essere prestata attenzione ai suoi bisogni chiarendo i suoi dubbi e fornendo le necessarie spiegazioni ed informazioni.
- ✓ Offerta: l'offerta deve contenere la precisa e oggettiva descrizione della fornitura ed una chiara indicazione dei costi, tempi e vincoli presenti.
- ✓ Fornitura, assistenza e garanzie: a fornitura avvenuta, occorre verificare che tutto si sia svolto conformemente alle esigenze del cliente e che questi sia in grado di trarne il massimo beneficio.
- ✓ Riservatezza: deve essere assicurata in ordine ad ogni informazione ricevuta o conoscenza acquisita nel rapporto con il cliente.
- ✓ Soddisfazione del cliente: è la misura più significativa della qualità effettivamente erogata e realmente percepita dal cliente, deve essere continua e sempre più precisa ed attendibile.